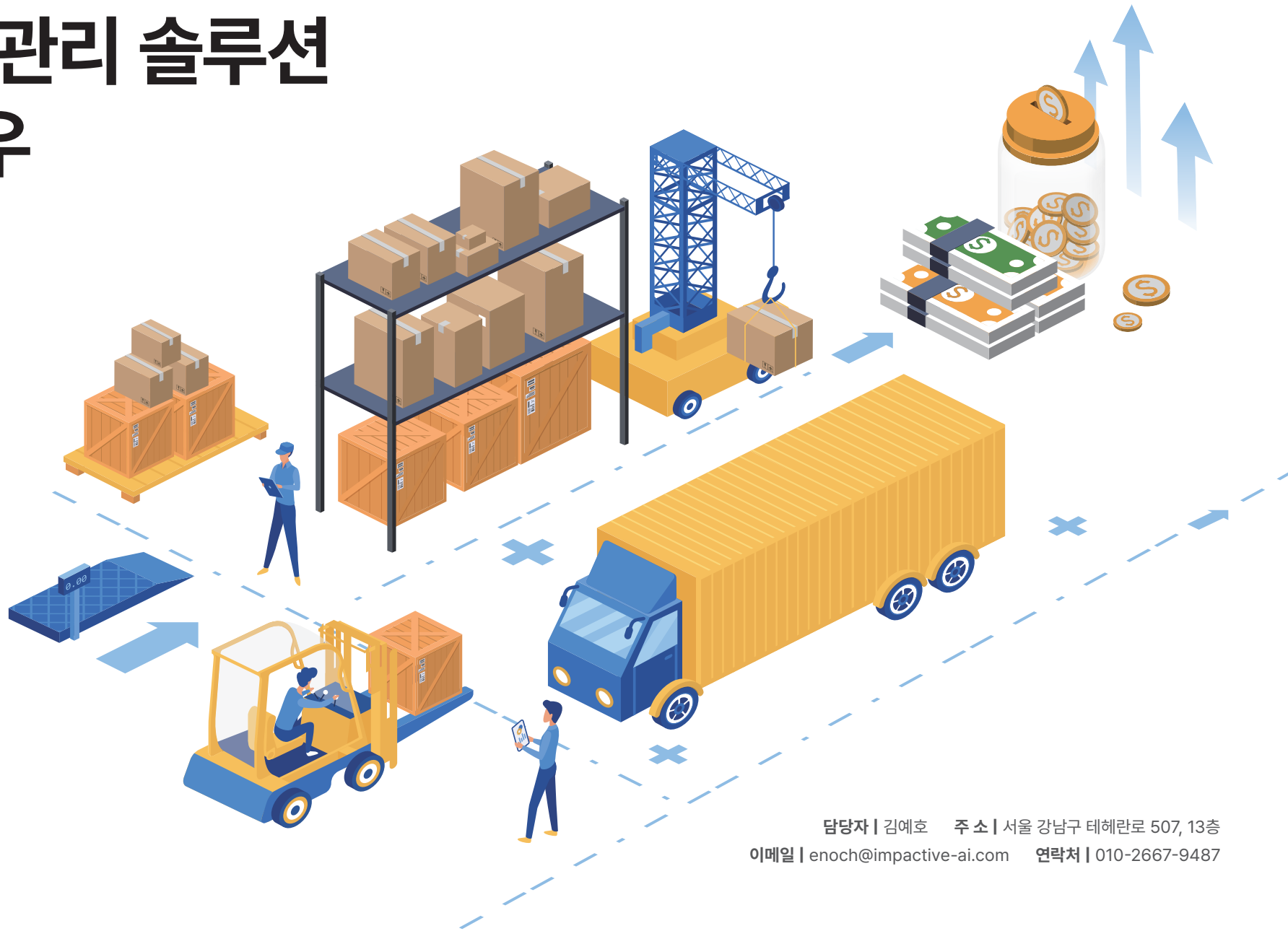
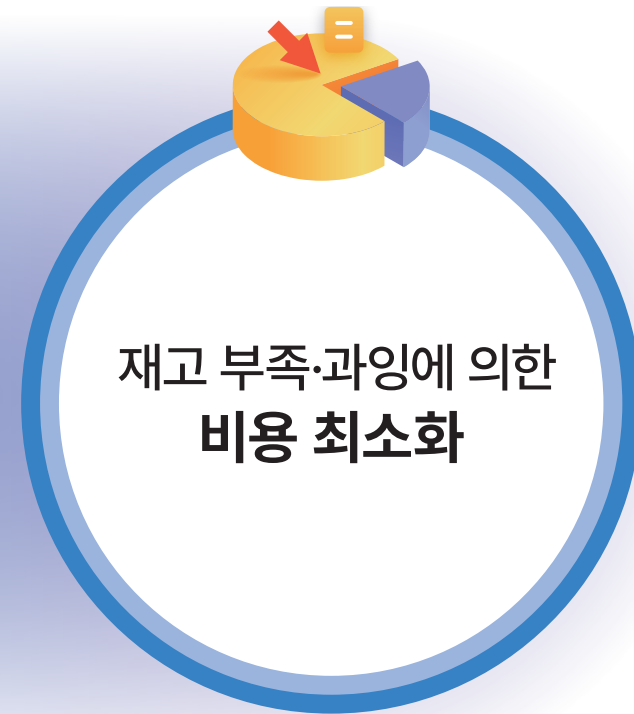


AI 재고관리 솔루션 딥플로우



AI Service

AI 재고관리 솔루션 딥플로우 Deepflow



Problem

72%의 제조업, 재고 부족 또는 재고 과잉 경험

"의약품 품질문제 악화돼...어린이 시럽 62.4% 재고 바닥 추정"

머니투데이 빅이슈 기자
2024.03.07 15:23

분류	2월 셋째주	3월 셋째주	5월 셋째주	8월 셋째주	9월 셋째주
공급 중단 및 부족(사약)	~4.5	~3.5	~2.5	~1.5	~1.0
도매재고 있는수급불안정 의약품	~3.5	~3.5	~3.5	~3.5	~3.5
도매재고 없는 기업약	~2.5	~2.5	~2.5	~2.5	~2.5

공급 부족 의약품 현황/사건= 건약

의약품 품질문제가 악화됐다는 평가가 나온다. 국민보형심사평가원의 수급불안정의약품 도매재고의약품 중 절반가량이 재고가 바닥난 것으로 집계됐다. 어린이 경구용 시럽제제는 62.4%가 물량이 거

머니투데이

'예측실패' 롯데케미칼·금호석화, 경쟁사비 재고자산↑...“관리·유지비 부담 가중”

유호승 기자 | 입력 2023.10.06 14:55

롯데케미칼 재고자산, 반년새 9.6% 증가...쌓여가는 창고 물량
중 리오프닝 효과 미미, 가동을 조정하며 재고 줄이기 안간힘

시사저널e

'미래 실적' 당겨쓴 제조 기업들, 눈덩이 재고에 경영관리 비상

위성호 기자 | Edited by 현상경 취재본부장

입력 22.11.10 07:00

삼성·SK·LG 등 대표 기업들 재고 상승세 약제에 예상보다 일찍 끝난 '팬데믹 특수' 소비 위축에 '연말 재고떨이'도 쉽지 않아 설비 투자도 감소...실적 고민 이어질 듯

Invest chosun

삼성·하이닉스 수요예측의 실패다?...반도체 재고 30% 급증의 내막

머니투데이 오윤영 기자
2022.08.18 15:38

삼성전자 콜린룸 반도체 생산현장./사진제공=삼성전자

삼성전자 (85,500원 ▲1,000 +1.18%)와 SK하이닉스 (182,000원 ▼800 -0.44%) 재고자산이 6개월 사이에 30% 넘게 급증한 것으로 나타났다. 업계에서는 양사가 수요 예측에 실패한 결과는 아니냐는 분석이다. 시장 불확실성이 확대되는 상황에서 안정적

머니투데이

벤츠코리아 수요예측 실패로 수백대 판매 손실. E. S클래스 단종

A 이상원 | 입력 2009.06.30 14:42

메르세데스 벤츠코리아가 수요 예측 실패로 주력모델의 재고가 수개월 전에 바닥나면서 수백대의 판매손실을 입은 것으로 알려졌다.

autodaily



많은 제조업에서 겪고 있는
재고관리 어려움



원인은 **출고량 예측을 정확히 하기 어렵기 때문**
산업 동향, 소비 심리, 경쟁사 동향, 물가 등
환경적으로 많은 영향을 받음

Solution

예측기술 적용한 재고관리 솔루션

다양한 환경변수를 고려하여 정확하게 예측값 제공

이미 자체 프로그램
또는 AI로 예측을 하고 있는데?

중요한 것은 **정확도**

1% 예측값 차이로도
비용 차이 증폭

**가장 정확도 높은
AI 솔루션 사용이 필요**

Effect

도입 효과 - 실무자

01 업무 시간 단축

✓ S사 : 1달에 15일 소요되던 발주 작업

7분 내 초안 산출



기존

매월 15일 소요



개선

7분 내 초안 자동산출

02 업무에 예측력을 더하다

✓ 유능한 일처리를 도와주는 솔루션

정확도 높은 예측 데이터 제공

✓ P사 적정생산량 결정:
AI 솔루션 제안값 + 현업 담당자 의견



Effect

도입 효과 - 경영

01

즉각적인 재고 비용 절감

✓ 최적의 재고관리를 통한 재고 부족·과잉 비용 절감

재고부족
49.1% 감소

재고과잉
70.9% 감소

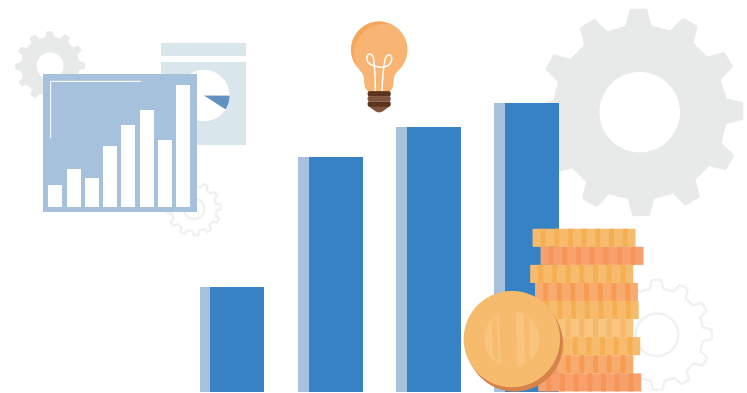
월 10억원 절감
(도입 첫달 기준)

O사 매출액 : 900억

02

눈에 띄는 경영 혁신

- ✓ 디지털 트랜스포메이션 → 성과 측정 보고 가능
- ✓ 딥플로우를 통한 재고자산회전율 증가
- ✓ 영업이익률 증가, 경영 지표 개선



Case

S사 적용사례

재고구매관리 담당자의 고통으로 의뢰

기존

매월 15일 소요

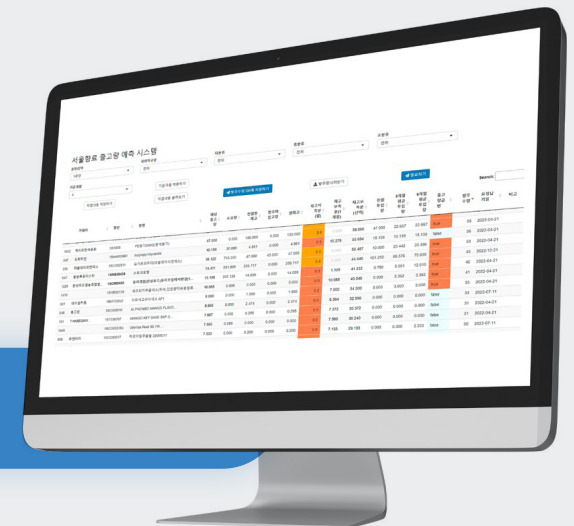
VS

개선

단 7분 내 자동산출

예측정확도의 눈에 띄는 향상

오차율 개선 70% 이상



Case

0사



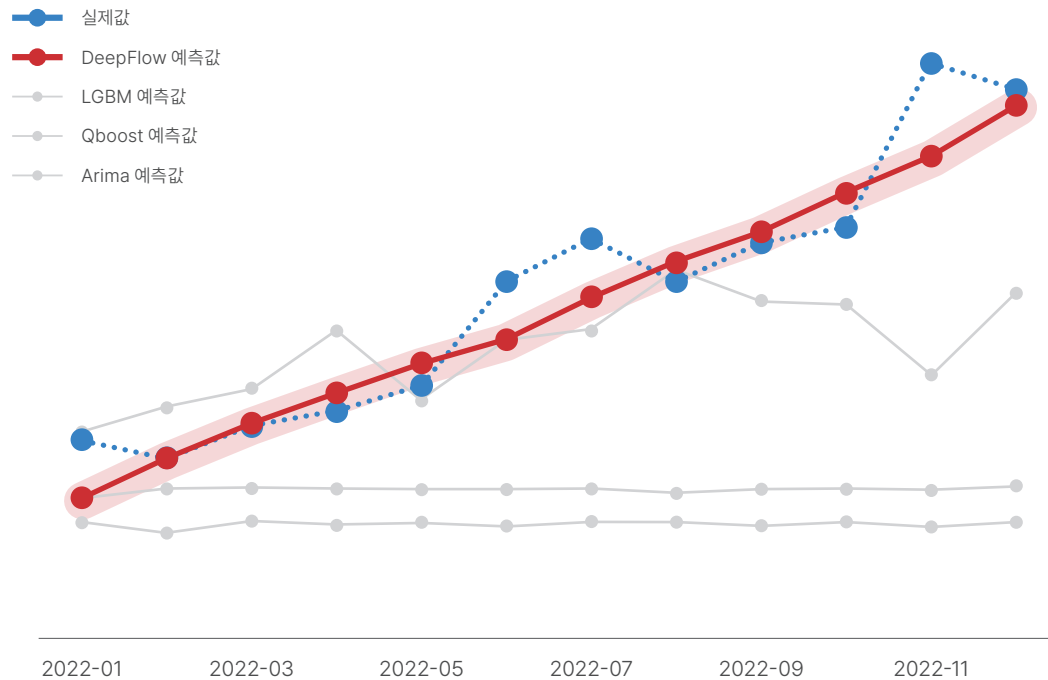
0사 매출액 : 900억

Case

가장 높은 정확도로 출고량 예측

J사 주요 7개 제약품목 6개월 수요 예측

[A제품]



A제품 정확도 비교

모델 종류	정확도
Deepflow	91%
LGBM	79%
Qboost	50%
Arima	38%

Case

딥플로우 사용 고객



SHINIL PNS
GOOD PACKAGING FOR GOOD PRODUCTS

신일피엔에스

서울  향료

서울향료

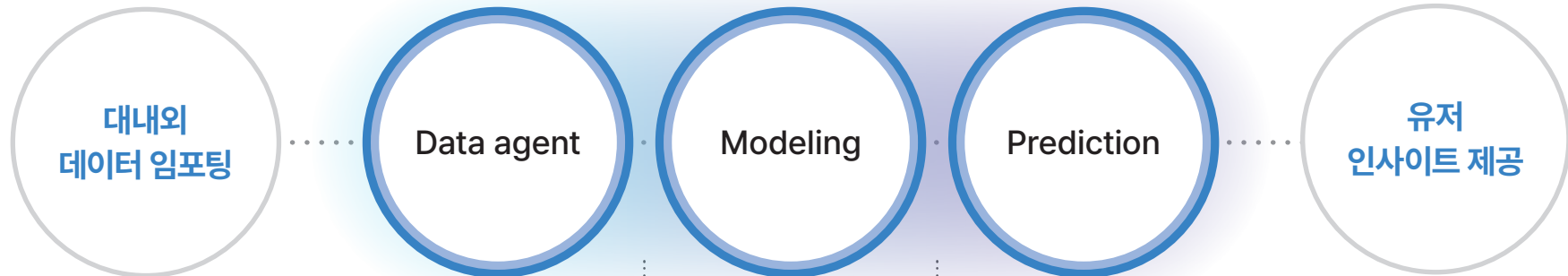
OCMG
GROUP

OCMG

Technologies

딥플로우 프로세스

DEEP FLOW AUTOMATION



고객사 데이터
날짜, 제품ID, 카테고리,
가격, 판매량 등

환경 데이터
산업동향, 소비심리,
경쟁사 동향, 물가 등
5만여개 변수

**질병 트렌드
데이터 추가**
심평원 등 전국단위
질병데이터 6백만개

증강, 합성 데이터
100여개 변수

딥플로우의
데이터에이전트가
AI 모델 학습을 위한
데이터 표준화
작업 실행

데이터 전처리,
4억7천억조합의
피처 엔지니어링,
모델학습 등
모델링 자동화

AI 예측 작업 수행

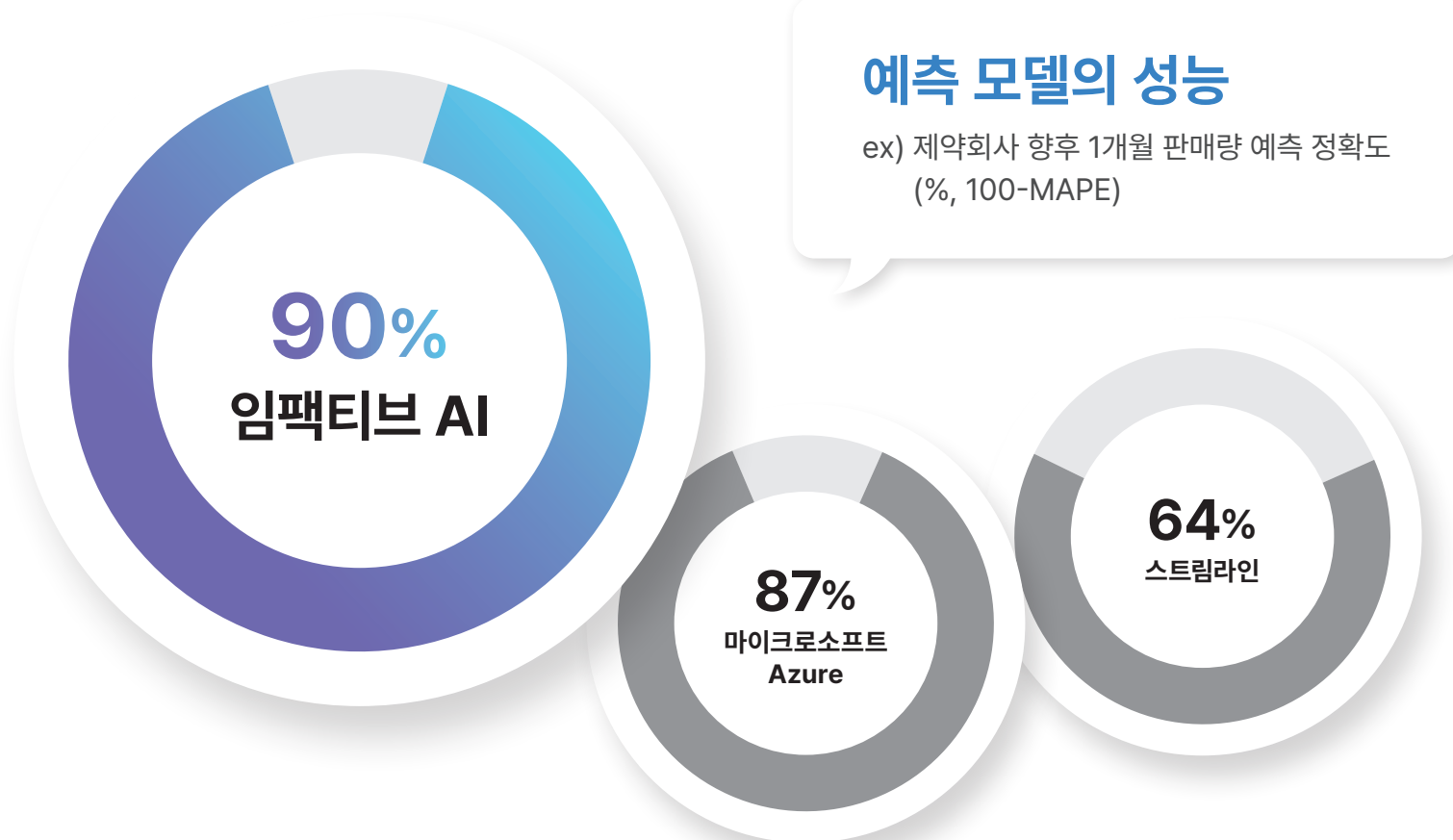
사용자 친화적 UI를
통해 인사이트를 제공

고객 기초 데이터 초기 연동 이후, ALL 프로세스 자동 처리

Technologies

예측 모델 성능(정확도)

자체적으로 고도화시킨 AI 예측모델로 선진 IT 서비스에 비해 우수한 예측 성능 제공



AI 특허 현황

구분	출원번호(등록번호)	출원일자(등록일자)	출원명칭(등록명칭)	권리권자
1	10-2577826-00-00	23.09.08	예측모델 생성방법 및 장치	(주)임팩티브시
2	10-2573979-00-00	23.08.30	예측적 신제품 개발방법 및 장치	(주)임팩티브시
3	10-2022-0099342	22.08.09	AI 스택킹 앙상블 예측모델	(주)임팩티브시
4	10-2022-0113420	22.09.07	인공지능을 기반으로 하는 신제품의 개발 방법, 프로그램 및 장치	(주)임팩티브시
5	10-2022-0116942	22.09.16	기계학습을 이용한 기업가적 혁신성 예측 방법 및 시스템	(주)임팩티브시
6	10-2022-0135963	22.10.20	신제품 수요예측 고도화를 위한 머신러닝 기반 하이브리드 모델 구축	(주)임팩티브시
7	10-2022-0135964	22.10.20	머신러닝 기반의 하이브리드 모델을 이용한 신제품 판매량 예측 방법	(주)임팩티브시
8	10-2022-0143565	22.11.01	머신러닝 기반의 기술수용 예측 방법, 프로그램 및 장치	(주)임팩티브시
9	10-2022-0164818	22.11.30	머신러닝 기반 수요예측 방법, 프로그램 및 장치	(주)임팩티브시
10	10-2022-0165017	22.11.30	인공지능 기반 수요예측 방법, 프로그램 및 장치	(주)임팩티브시
11	10-2023-0045124	23.04.06	머신러닝 기반 수요예측 방법, 프로그램 및 장치	(주)임팩티브시
12	PCT/KR2023/004811	23.04.10	예측적 신제품 개발방법 및 장치	(주)임팩티브시
13	10-2023-0064953	23.05.19	인공지능 프로젝트를 선정하는 방법, 프로그램 및 장치	(주)임팩티브시
14	10-2023-0065072	23.05.19	인적자원 분야에서 인공지능 프로젝트를 선정하는 방법, 프로그램	(주)임팩티브시
15	10-2023-0067579	23.05.25	제품의 생애 총판매성과 예측을 위한 머신러닝 기반 하이브리드 모델	(주)임팩티브시
16	10-2023-0067580	23.05.25	머신러닝 기반의 하이브리드 모델을 통한 제품의 총판매량 예측 방법	(주)임팩티브시
17	10-2023-0109200	23.08.21	최적화 기법을 이용한 수요예측 방법	(주)임팩티브시
18	10-2023-0120801	23.09.12	생성 인공지능 기반의 설문 에이전트	(주)임팩티브시
19	10-2023-0121050	23.09.13	사전학습과 전이학습을 이용한 수요예측 장치 및 그 방법	(주)임팩티브시
20	10-2023-0138466	23.10.17	머신러닝 기반 수요예측 시 에피소드 아웃풋 데이터 제공하는 방법	(주)임팩티브시
21	18/489,903	23.10.19	PREDICTION METHOD AND DEVICE USING A MACHINE LEARNING BASED HYBRID MODEL	(주)임팩티브시
22	18/556,697	23.10.23	PREDICTIVE NEW PRODUCT DEVELOPMENT METHOD AND DEVICE	(주)임팩티브시
23	10-2023-0142372	23.10.25	딥러닝 기반 머신러닝 하이브리드 모델 이용한 제품 수요예측 방법	(주)임팩티브시
24	10-2023-0144076	23.10.25	생성형 인공지능을 기반으로 하는 설문 조사 방법, 프로그램 및 장치	(주)임팩티브시
25	10-2023-0172099	23.12.01	사전학습 및 전이학습을 이용한 타겟 예측 방법 및 프레임워크	(주)임팩티브시
26	10-2024-0006557	24.01.16	AI 기반 신제품 아이디어 생성 솔루션	(주)임팩티브시
27	10-2024-0034275	24.03.12	생성형 인공지능 기반 신제품 아이디어 생성 방법, 프로그램 및 장치	(주)임팩티브시

Process

도입 절차





IMPACTIVE AI
Creating Impact with AI



주소

서울 강남구
테헤란로 507, 13층



담당자

김예호



이메일

enoch
@impactive-ai.com



전화

010-2667-9487

감사합니다